



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
„Devii un storyteller mai bun cu fiecare vacanță în care mergi”
Perioada Concursului: 09.08.2023 – 23.08.2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului “Devii un storyteller mai bun cu fiecare vacanță în care mergi” (denumit în continuare „Concursul”) este **SODEXO PASS ROMANIA SRL** (denumita în continuare „Organizatorul”), o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, având un capital social subscris și vărsat de 22.070.000 RON, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC. J40/9678/1998 și având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295,

1.2 Concursul se desfășoară prin intermediul: **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, înregistrată la Registrul comerțului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank București, având sediul social situat în București, Str. D. I. Mendeleev, nr.5, etaj 7, sector 1, denumită în continuare “Agentia”.

1.3 Și prin intermediul **Mediapost Hit Mail (“Agentia 2”)**, cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Concursului și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

2.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe www.sodexo.ro și în format fizic la adresa de corespondență a Organizatorului.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Concursul, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe www.sodexo.ro înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat pe teritoriul României, în mediul online, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe pagina de socializare Instagram Sodexo Romania <https://www.instagram.com/sodexoromania/>.

3.2 Concursul se desfășoară în perioada **09.08.2023 – 23.08.2023, 23:59, ora României.**

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 În Concurs se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului.

4.2 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu sunt eligibile conform Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei/Agentia 2 sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.



V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea in Concurs pe pagina de Instagram:

5.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa detina un cont activ pe reseaua sociala Instagram, pana la finalizarea concursului;
- c) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- d) Participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram Sodexo Romania(<https://www.instagram.com/sodexoromania/>), sa dea un follow paginii si lase un comentariu in care sa spuna cea mai frumoasa amintire dintr-o vacanta in tara si unitatea de cazare pe care au ales-o prin Cardul Turist;
- e) Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului de Instagram;
- f) Castigatorii vor fi contactati prin intermediul unui mesaj privat si vor fi rugati sa furnizeze numele complet si un numar de telefon, ca sa poata fi contactati in vederea primirii premiului.
- g) Inscrierea se va face exclusiv in perioada aferenta desfasurarii concursului, mai exact 09.08.2023 – 23.08.2023, inclusiv;
- h) Un Participant, identificat pe baza ID-ului de Instagram, poate participa o singura data si poate castiga 1 (un) singur premiu in cadrul Concursului, pe intreaga perioada de desfasurare a Concursului.

Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a comentariului lasat in cadrul Concursului.

5.1.2 Inscriserile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- sa contina doar datele cu caracter personal ale participantului, transmiterea oricaror datele cu caracter personal apartinand altei persoane fizice se face numai cu obtinerea consimtamantului expres al respectivei persoane iar transmiterea lor nu atrage raspunderea Organizatorului ;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;

- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu includa imagini de persoane indiferent daca sunt imagini ale membrilor familiei acestuia sau terti;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine marcii Organizatorului;
- sa respecte tematica Concursului conform celor descrise in prezentul Regulament.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Camera video sport GoPro HERO 11 Black, Card SD 64GB si Set Accesorii GoPro Travel Kit 2.0	1	2599.98	2599.98
2	Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12 Blossom + Film instant Fujifilm Instax Mini 2x10	3	494.85	1484.55
TOTAL VALOARE PREMII		4084.53 LEI		

6.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este de **4084.53** lei cu TVA inclus.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare, ulterior punerii castigatorului in posesia premiului.

6.4 In cadrul prezentului Concurs, un Participant poate castiga maximum 1 (un) premiu pe toata durata de desfasurare a Concursului.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Concursului se vor acorda prin **tragere la sorti** electronica, efectuata dupa cum urmeaza:

In perioada **24.08.2023 – 29.08.2023** se va efectua tragerea la sorti si se vor desemna castigatorii din toate inscrierile valide primite in timpul Concursului desfasurat pe pagina de Instagram Sodexo Romania dupa cum urmeaza:

- 1 castigator pentru premiul constand in „Camera video sport GoPro HERO 11 Black, Card SD 64GB si Set Accesorii GoPro Travel Kit 2.0”;

- 3 castigatori pentru premiile constand in “Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12 Blossom + Film instant Fujifilm Instax Mini 2x10”

- cate 2 rezerve pentru fiecare castigator in parte;

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie proprietar Agentie 2, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide conform celor mentionate mai sus. Extragerea va fi efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici Bucuresti în Lista notarilor in functie.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2 Participanții care au fost desemnați castigatori vor fi contactați, de către Organizator, în primul pas, prin mesaj privat, prin intermediul paginii de Instagram, pentru a li se solicita numele complet și numărul de telefon, urmând ca acesta să răspundă prin mesaj privat în maximum 2 (două) zile de la momentul contactării prin mesaj privat. Ulterior, în pasul doi, Participanții care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin apel telefonic, de către Agenția 2, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 (trei) ori în maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data la care aceștia au comunicat numărul de telefon prin mesaj privat; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 2 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul desemnat castigator va furniza informațiile necesare identificării și validării lui, respectiv, în prima fază, în momentul contactării acestuia pe Facebook, va furniza Organizatorului, numărul de telefon, iar ulterior, în cadrul apelului telefonic, va furniza **nume, prenume, număr de telefon, data nasterii, CNP și adresa de livrare.**

8.4 În cadrul apelului telefonic, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații: **nume, prenume, data nasterii, CNP (atunci când valoarea premiului depășește 600 de lei), adresa de livrare unde va primi ulterior premiul.** În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului, acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 2 (două) zile de la data comunicării link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi o confirmare. Dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 2(două) zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.5 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezervă îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

8.6 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe pagina de Instagram Sodexo Romania(<https://www.instagram.com/sodexoromania/>), printr-un stories, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării tuturor castigatorilor.

8.7 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile de la data publicării castigatorilor pe pagina de Instagram Sodexo Romania(<https://www.instagram.com/sodexoromania/>).

8.8 Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

8.9 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

8.10 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii castigatori sau castigatorii premiilor după expirarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.11 În situația în care din motive independente de Organizator unul dintre castigatorii validați pentru a beneficia de premiu, va anunța Organizatorul pe canalele prin care a fost contactat inițial pentru a i se aduce la cunoștință castigarea premiului ca nu poate participa sau refuză, premiul nu se va acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.



IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile efectuate in afara perioadei Concursului mentionate mai sus;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau continutului acestora;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea acestui Concurs sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, de catre Organizator in calitate de operator de date si de catre Agentia si Agentia 2 cu datele de identificare din prezentul, in calitate de imputerniciti, pentru prelucrarea datelor castigatorilor premiilor.

11.2 Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot depune conform indicatiilor si adreselor de contact prevazute in Anexa nr. 1 de mai jos.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA



12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, prin intermediul info.ro@sodexo.com in termen de maximum 5 (cinci) zile de la anuntarea castigatorilor. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială “Nica Oana Raluca și Asociații”**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului

„Devii un storyteller mai bun cu fiecare vacanță în care mergi”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **SODEXO PASS ROMANIA SRL**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, având un capital social subscris și vărsat de 22.070.000 RON, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC. J40/9678/1998 și având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295, legal reprezentată de MANUEL ANGEL FERNANDEZ AMEZAGA (CEO)., in calitate de Operator (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, inregistrata la Registrul comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu numarul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank Bucuresti, avand sediul social situat in Bucuresti, Str. D. I. Mendeleev, nr.5, etaj 7, sector 1, in calitate de Persoana imputernicita de Operator (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicitul**")

dar si prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SODEXO PASS ROMANIA SRL la adresa postala: B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România **in atentia Responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal** sau prin email la urmatoarea adresa: privacy.ro@sodexo.com

Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume utilizator Instagram
- (ii) Comentariul in scris in Concurs;
- (iii) Informatii aferente inscrierii in Concurs (ex: data, ora).

in plus, pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de livrare;
- (iii) Telefon;
- (iv) Data nasterii;
- (v) CNP (atunci cand este cazul);
- (vi) Semnatura;
- (vii) Voce.



II. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- i) Organizării și desfășurării Concursului;
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor;
- iii) Atribuirea și punerea în posesie a premiilor;
- iv) Îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

III. Temeiul juridic al prelucrării

Datele personale ale Participanților și ale Câștigătorilor vor fi prelucrate de către Operator și Imputernicitii acestuia în temeiul executării prezentului Regulament, dar și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege atunci când premiile acordate sunt în valoare de cel puțin 600 lei.

Prin înscrierea la prezenta Concurs, participanții își dau acordul cu privire la efectuarea de către Organizator și Imputernicitii acestuia a oricăror acte și fapte necesare, inclusiv prelucrarea de date personale, în vederea aducerii la îndeplinire a prezentului Regulament.

IV. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului - **JAM SESSION AGENCY S.R.L., MEDIAPOST HIT MAIL SA**, și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Operator.

V. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

VI. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții, prin prezentul Regulament, cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a fi uitați;
- (ix) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, Telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: anspdcp@dataprotection.ro

VII. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Concursului, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii vor confirma in scris ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si folosite, si vor face dovada faptului ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

In cazul in care Participantii nu vor face dovada acordului tertelor persoane de prelucrare a datelor personale, orice astfel de date dezvaluite catre Operator sau Imputerniciti, vor fi sterse/distruse in cel mai scurt timp posibil.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMĂNE ALBĂ