

REGULAMENTUL CAMPANIEI „ORICE ZI AI, AI CE COMANDA SA DAI!” SI NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR

REGULAMENTUL CAMPANIEI „ORICE ZI AI, AI CE COMANDA SA DAI!”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei “Orice zi ai, ai ce comanda sa dai!” (denumita in continuare „Campania”) este **Sodexo Pass Romania SRL**, (denumit in continuare “Organizatorul”), având nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/ 9678/ 1998, cod înregistrare în scopuri de TVA (CUI) RO 11071295 sediul social: Bvd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Cladirea 19, etaj 3, Sector 2, București, denumit în continuare **Organizator**

1.2 Campania “Orice zi ai, ai ce comanda sa dai!” se desfasoara cu sprijinul **HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul in Romania, str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis, inmatriculata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, avand cod de inregistrare fiscala RO32487169, denumit în continuare **Tazz** sau **Partener**.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul Organizatorului <https://www.sodexo.ro/regulamente-campanii/>, pe site-ul Partenerului https://tazz.ro/content/regulament_campanii sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa: Bvd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Cladirea 19, etaj 3, Sector 2, București.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul Organizatorului <https://www.sodexo.ro/regulamente-campanii/> si pe site-

ul Partenerului https://tazz.ro/content/regulament_campanii cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1 Campania este organizată pe întreg teritoriul României, exclusiv în mediul online, prin intermediul Platformei Tazz (site-ului www.tazz.ro sau aplicația mobilă Tazz), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada **08.09.2023 – 30.09.2023**.

IV. **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 În cadrul Campaniei se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care îndeplinesc următoarele condiții cumulativ:

- au cont creat în Platforma Tazz
- dețin un card **Sodexo Gusto Pass** sau intră în posesia unui card Sodexo Gusto Pass pe durata Campaniei;
- nu au utilizat cardul **Sodexo Gusto Pass** până la data de 08.09.2023, inclusiv, pentru achitarea unei comenzi plasate prin intermediul Platformei Tazz.

4.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicată, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

V. **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR**

5.1 Participanții care îndeplinesc condițiile menționate în cadrul art.4.1, din Secțiunea 4 și plasează o comandă prin intermediul Platformei Tazz, în perioada Campaniei, 08.09.2023 – 30.09.2023, de la oricare dintre partenerii eligibili care acceptă plata cu cardul de masă Gusto Pass de la Sodexo, excepție făcând produsele care conțin alcool sau tutun, și pe care o achită total sau parțial cu cardul Sodexo, primesc automat un voucher de 20 lei, în limita stocului disponibil.

5.2 Voucherele vor apărea automat în contul Tazz al Participantului, în termen de o zi de la data achitării comenzii cu cardul Sodexo Gusto Pass.

VI. **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate vouchere Tazz în valoare de 20 lei, fiecare, în limita stocului disponibil.

6.2 Numărul maxim de vouchere emise în perioada campaniei este de 3.500 de vouchere, în valoare de 20 lei fiecare. În situația în care voucherele se vor epuiza înainte de încheierea duratei Campaniei, Campania va înceta la momentul epuizării voucherelor.

6.3 Castigatorii voucherelor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a voucherelor sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor voucherelor.

6.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate primi un singur voucher pe toata durata campaniei, indiferent de numarul comenzilor plasate in perioada de desfasurare a Campaniei.

6.5 . Voucherul are 1 utilizare fixa in valoare de 20 lei reducere pentru 1 comanda de minimum 60 lei plasata de la partenerii de pe Platforma Tazz care accepta plata cu card Sodexo Gusto Pass. Comenzile plasate cu utilizarea voucherului pot fi achitate folosind orice metoda de plata acceptata de partenerii la care a fost plasata comanda.

6.6 Voucherul are valabilitate 30 de zile de la momentul emiterii.

6.7 Voucherul va fi disponibil in contul Utilizatorului, in sectiunea "Voucherele mele" si va putea fi utilizat la plasarea unei comenzi ulterioare la oricare dintre Partenerii listati in Platforma Tazz care accepta plata cu card Sodexo Gusto Pass. Voucherul trebuie sa fie aplicat inainte de finalizarea comenzii din sectiunea "Voucher sau card cadou ?" – "Aduga Voucher".

6.8. Nu sunt aplicabile voucherului si nu sunt incluse in calcul taxa de transport si taxele aditionale precum: taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara si taxa pentru comenzi sub 29.90 Lei.

VII. SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

7.2 PParticipantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

8.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de cont;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

IX. SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. carcter personal de catre Organizator si Partener, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

X. SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XI. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

11.1. Cererea scrisa a Participantilor la campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

11.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

SODEXO PASS ROMANIA SRL

Cu sprijinul HCL ONLINE ADVERTISING SRL

NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR IN CADRUL CAMPANIEI „ORICE ZI AI, AI CE COMANDA SA DAI!”

- 1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participantii la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz si care intrunesc conditiile specificate in Regulamentul Campaniei.
- 2. Operatorii datelor cu caracter personal: Sodexo Pass Romania S.R.L. si HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L., in calitate de Operatori asociati de date cu caracter personal**

In vederea desfasurii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Sodexo Pass Romania S.R.L., cu sediul social in Bvd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Cladirea 19, etaj 3, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului J40/9678/1998, avand cod de inregistrare fiscala RO 11071295, Organizator al Campaniei, si

HCL Online Advertising S.R.L., cu sediul in str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis, Romania, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, avand cod de inregistrare fiscala RO32487169, Partener al Campaniei,

In calitate de operatori asociati, denumiti in continuare in cele ce urmeaza impreuna „Operatorii asociati”. Fiecare dintre Operatorii asociati va prelucreaza datele cu caracter personal in conformitate cu propria politica de confidentialitate, iar prezenta Nota de informare se aplica cu privire la activitatile de prelucrare a datelor inerente desfasurarii Campaniei.

- 3. Operatorii asociati va pun la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice intrebare referitoare prelucrarea datelor in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, a fost desemnat un operator delegat catre care Participantii se pot adresa, prin e-mail la adresa dedicata datepersonale@tazz.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin posta sau curier la adresa Str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, municipiul Timisoara, judetul Timis. Va rugam ca in cuprinsul cererii sa precizati numele dvs., adresa postala sau de e-mail (in functie de modalitatea prin care doriti sa comunicam), denumirea Campaniei, respectiv „Orice zi ai, ai ce comanda sa dai!”. Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

De asemenea, persoanele vizate isi pot exercita drepturile si pe adresa de e-mail destinata protectiei datelor apartinand Organizatorului: privacy.ro@sodexo.com sau la adresa sediului social.

- 4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorii asociati vor Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Date prelucrate de TAZZ:

- Date referitoare la cardul Sodexo Gusto Pass;
- Detalii referitoare la tranzactiile efectuate in platforma Tazz prin utilizarea cardului Sodexo Gusto Pass (e.g., ID-ul tranzactiei, data si ora efectuarii tranzactiei);
- Detalii referitoare la activarea si utilizarea voucherelor oferite drept premiu pentru participarea la Campanie in conformitate cu Regulamentul Campaniei;
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si pentru ducerea la bun starsit a intereselor legitime si a obligatiilor legale ce incumba Organizatorului si Partenerului.

Date prelucrate de Organizator:

- Date referitoare la cardul Sodexo Gusto Pass;
- Identificarea tranzactiei
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si pentru ducerea la bun starsit a intereselor legitime si a obligatiilor legale ce incumba Organizatorului si Partenerului.

5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatorii asociati in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei precum si in vederea ducerii la bun starsit a tuturor activitatilor inerente unei astfel de Campanii. In acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza conditiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa si verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participarii in Campanie, pentru a indeplini obligatiile contabile si fiscale aferente organizarii Campaniei, pentru a solutiona eventualele cereri, sesizari sau reclamatii ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfactie a Participantilor precum si pentru apararea drepturilor si intereselor legitime ale Operatorilor asociati.

6. In calitate de Participant la Campanie, aveti drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal

Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, aveti urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal, precum si accesul la acestea si furnizarea de informatii despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte si/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la stergere/dreptul de a fi uitat, adica dreptul de a sterge fara intarzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, in cazul in care aceste date nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;
- Dreptul la restrictionarea prelucrarii, care se aplica in cazul in care (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegala si va opuneti stingerii datelor cu caracter personal solicitand in schimb restrictionarea prelucrarii, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta, (iv) v-ati opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele noastre legitime in prelucrarea datelor cu caracter personal prevaleaza asupra drepturilor dumneavoastra;

- Dreptul de a va opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apariția unui drept în instanță;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- Dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de către Operatorii asociați către persoane autorizate

Operatorii asociați pot comunica datele personale ale Participanților unor terțe parti precum:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorii asociați pot contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste Operatorii asociați în derularea Campaniei. Operatorii asociați solicită acestor terțe parti să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale Participanților prin încheierea unui acord scris.
- Consultanți sau parteneri externi ai Operatorilor asociați care oferă asistență Operatorilor asociați sau alături de care Operatorii asociați desfășoară prezenta Campanie;
- Autorități publice: Operatorii asociați pot comunica datele Participanților în cazul în care li se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

SS

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorii asociați au dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul fiecăruia dintre Operatorii asociați, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.

Suplimentar, vă rugăm să aveți în vedere că pentru alte aspecte (spre exemplu măsuri de securitate implementate sau perioade de păstrare a datelor) se aplică politicile de confidențialitate ale fiecăruia dintre Operatorii asociați cu privire la activitățile de prelucrare a fiecăruia dintre acestia.