

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„Sodexo - The happiness index”

Perioada Concursului: 12.05.2023 – 16.05.2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului “Sodexo - The happiness index” (denumit in continuare „Concursul”) este **SODEXO PASS ROMANIA SRL** (denumita in continuare „Organizatorul”), o societate cu raspundere limitata, inregistrata si functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, având un capital social subscris și vărsat de 22.070.000 RON, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC. J40/9678/1998 și având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295, legal reprezentată de MANUEL ANGEL FERNANDEZ AMEZAGA (CEO).

1.2 Concursul se desfasoara prin intermediul: **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, inregistrata la Registrul comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu numarul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank Bucuresti, avand sediul social situat in Bucuresti, Str. D. I. Mendeleev, nr.5, etaj 7, sector 1, denumita in continuare “Agentia”.

1.3 Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail (“Agentia 2”)**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe <https://www.sodexo.ro> si in format fizic la adresa de corespondenta a Organizatorului.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://www.sodexo.ro> inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei, in mediul online, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe pagina de LinkedIn Sodexo <https://www.linkedin.com/company/sodexo-benefits-and-rewards-services/>.

3.2 Concursul se desfasoara in perioada **12.05.2023 – 16.05.2023, 23:59, ora Romaniei.**

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concurusului.

4.2 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu sunt eligibile conform Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei/Agentia 2 sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concurusului;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. **4.3**
Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea in Concurs pe pagina de LinkedIn Sodexo

<https://www.linkedin.com/company/sodexo-benefits-and-rewards-services/>:

5.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa detina un cont activ pe LinkedIn;
- c) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concurusului, conform prezentului Regulament;
- d) Participantul trebuie sa acceseze pagina de **LinkedIn Sodexo** (<https://www.linkedin.com/company/sodexo-benefits-and-rewards-services/>), sa dea un follow paginii si lase un comentariu la postarea dedicata Concurusului;
- e) Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului de Utilizator LinkedIn;
- f) Castigatorii vor fi contactati, de catre un reprezentant al Organizatorului, prin intermediul unui mesaj privat si vor fi rugati sa furnizeze numele complet si un numar de telefon, ca sa poata fi contactati in vederea primirii premiului.

- g) Inscrierea se va face exclusiv in perioada aferenta desfasurarii concursului, mai exact 12.05.2023 – 16.05.2023, inclusiv;
- h) Un Participant, identificat pe baza ID-ului de LinkedIn, poate participa o singura data si poate castiga 1 (un) singur premiu in cadrul Concursului, pe intreaga perioada de desfasurare a Concursului.

Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a comentariului lasat in cadrul Concursului.

5.1.2 Inscrierile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu includa imagini de persoane indiferent daca sunt imagini ale membrilor familiei acestuia sau terti;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine marcii Organizatorului;
- sa respecte tematica Concursului conform celor descrise in prezentul Regulament.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Bilet la conferința Bucharest Tech Week	3	1324.045	3972.135
TOTAL VALOARE PREMII		3972.135 LEI		

Descriere premii: Detalii legate de Premiu se regasesc pe pagina

<https://www.techweek.ro/business-summits>.

6.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este de **3972.135** lei cu TVA inclus. Valoarea premiilor a fost calculata la cursul EURO BNR din data de 10.05.2023, respectiv 1 EURO = 4.9221 Lei.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare, ulterior punerii castigatorului in posesia premiului.

6.4 In cadrul prezentului Concurs, un Participant poate castiga maximum 1 (un) premiu pe toata durata de desfasurare a Concursului.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Concursului se vor acorda prin **tragere la sorti** electronica, efectuata dupa cum urmeaza:

In perioada **17.05.2023 – 19.05.2023** se va efectua tragerea la sorti si se vor desemna castigatorii din toate inscrierile valide primite in timpul Concursului desfasurat pe pagina de LinkedIn Sodexo dupa cum urmeaza:

- 3 castigator pentru premiul constand in **„Bilet la conferința Bucharest Tech Week”**;
- cate 2 rezerve pentru fiecare castigator in parte;

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie proprietar Agentie 2, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide conform celor mentionate mai sus. Extragerea va fi efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din Bucuresti, sector 2, str. Avram Iancu nr. 7A ori sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici Bucuresti în Lista notarilor in functie.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatorii vor fi contactati, de catre Organizator, in primul pas, prin mesaj privat, prin intermediul paginii de LinkedIn, pentru a li se solicita numele complet si numarul de telefon, urmand ca acesta sa raspunda prin mesaj privat in maximum 2 (doua) zile de la momentul contactarii prin mesaj privat. Ulterior, in pasul doi, Participantii care au fost desemnati castigatorii vor fi contactati prin apel telefonic, de catre Agentia 2, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 (trei) ori in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data la care acestia au comunicat numarul de telefon prin mesaj privat; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul desemnat castigator va furniza informatiile necesare identificarii si validarii lui, respectiv, in prima faza, in momentul contactarii acestuia pe LinkedIn, va furniza Organizatorului, numarul de telefon, iar ulterior, in cadrul apelului telefonic, va furniza **nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, CNP si adresa de email**.

8.4 In cadrul apelului telefonic, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, CNP (atunci cand valoarea premiului depaseste 600 de lei), adresa**

de email unde va primi ulterior premiul. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 (doua) zile de la data comunicarii link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi o confirmare. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2(doua) zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.6 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe pagina <https://www.linkedin.com/company/sodexo-benefits-and-rewards-services/>, la postarea dedicata concursului, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

8.7 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin email, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile de la data publicarii castigatorilor pe pagina <https://www.linkedin.com/company/sodexo-benefits-and-rewards-services/>.

8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 In situatia in care din motive independente de Organizator unul dintre castigatorii validati pentru a beneficia de premiu, va anunta Organizatorul pe canalele prin care a fost contactat initial pentru a i se aduce la cunostinta castigarea premiului ca nu poate participa sau refuza, premiul nu se va acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările efectuate in afara perioadei Concursului mentionate mai sus;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau continutului acestora;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea acestui Concurs sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, de catre Organizator in calitate de operator de date si de catre Agentia si Agentia 2 cu datele de identificare din prezentul, in calitate de imputerniciti, pentru prelucrarea datelor castigatorilor premiilor.

11.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot depune conform indicatiilor si adreselor de contact prevazute in Anexa nr. 1 de mai jos.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, prin intermediul privacy.ro@sodexo.com in termen de maximum 5 (cinci) zile de la anuntarea castigatorilor. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului
„Sodexo - The happiness index”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **SODEXO PASS ROMANIA SRL**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, având un capital social subscris și vărsat de 22.070.000 RON, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC. J40/9678/1998 și având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295, legal reprezentată de MANUEL ANGEL FERNANDEZ AMEZAGA (CEO)., in calitate de Operator (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, inregistrata la Registrul comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu numarul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank Bucuresti, avand sediul social situat in Bucuresti, Str. D. I. Mendeleev, nr.5, etaj 7, sector 1, in calitate de Persoana imputernicita de Operator (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicitul**")

dar si prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SODEXO PASS ROMANIA SRL la adresa postala: B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, Româniain **atentia Responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal** sau prin email la urmatoarea adresa: privacy.ro@sodexo.com

Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume utilizator LinkedIn
- (ii) Comentariul in scris in Concur;
- (iii) Informatii aferente inscrierii in Concur (ex: data, ora).

in plus, pentru castigatori:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de email;
- (iii) Telefon;

- (iv) Data nasterii;
- (v) CNP (atunci cand este cazul);
- (vi) Semnatura;
- (vii) Voce.

II. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Concursului;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea si punerea in posesie a premiilor;
- iv) Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

III. Temeiul juridic al prelucrării

Datele personale ale Participantilor si ale Castigatorilor vor fi prelucrate de catre Operator si Imputernicitii acestuia in temeiul executarii prezentului Regulament, dar si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege atunci cand premiile acordate sunt in valoare de cel putin 600 lei.

Prin inregistrarea la prezenta Concurs, participantii isi dau acordul cu privire la efectuarea de catre Organizator si Imputernicitii acestuia a oricaror acte si fapte necesare, inclusiv prelucrarea de date personale, in vederea aducerii la indeplinire a prezentului Regulament.

IV. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **JAM SESSION AGENCY S.R.L., MEDIAPOST HIT MAIL SA**, si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator.

V. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

VI. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii, prin prezentul Regulament, cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a fi uitati;
- (ix) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, Telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdcp@dataprotection.ro

VII. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Concursului, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții vor confirma în scris că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și folosite, și vor face dovada faptului că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

În cazul în care Participanții nu vor face dovada acordului tertelor persoane de prelucrare a datelor personale, orice astfel de date dezvăluite către Operator sau Imputerniciți, vor fi șterse/distruse în cel mai scurt timp posibil.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal.