

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:



## REGULAMENTUL CAMPANIEI

*“Castiga cu Sodexo si Telios”*

### Art. 1 ORGANIZATORUL SI PARTENERUL

1.1 Societatea Sodexo Pass Romania S.R.L., societate emitenta de bilete de valoare (numita in continuare “Sodexo” sau “Organizatorul”), o societate cu raspundere limitata, cu sediul social Bvd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Cladirea 19, etaj 3, Sector 2, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998, având codul unic de identificare (CUI) 11071295, reprezentată de Directorul General, Dl. Manuel Angel FERNANDEZ AMEZAGA, denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”,

Impreuna cu

Telios Care S.A., cu sediul social in localitatea Cluj Napoca, Str. Henri-Barbusse, Cladirea A, Nr. 44-46, judetul Cluj, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J 12 /5581 /2017, cod unic de inregistrare 38204334, cont RO22BTRLRONCRT0414152401, reprezentata de Cosoi Mihail Lucian in calitate de Administrator, denumita in cele ce urmeaza “Partener”

lanseaza Campania *“Castiga cu Sodexo si Telios!”* pentru promovarea serviciilor oferite de catre Partener in randul posesorilor de carduri Gusto Pass Card.

1.2 Campania se desfășoară cu sprijinul agentiei de publicitate OGILVY & MATHER ADVERTISING SRL, cu sediul în Calea Grivitei 82-98 Bl. PODIUM Et. 2 Ap. BIR. 1 Cod 010735, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15299/1994, cod fiscal RO 6058281, care va coordona unele activitati/ operatiuni in legatura cu implementarea Campaniei, respectiv: achizitionarea, pentru Organizator, a premiilor ce urmeaza sa fie atribuite castigatorilor Campaniei si gestionarea bazei de date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei (actionand ca intermediar si in calitate de imputernicit intre Organizator – in calitate de operator si MEDIAPOST HIT MAIL S.A. – in calitate de Sub-imputernicit). Pentru claritate, se precizeaza ca gestionarea bazei de date a participantilor la Campanie va fi gestionata de catre societatea Mediapost Hit Mail S.A., cu sediul in Str. Siriului nr. 42 – 46, etaj 3, sectiunea 1, Bucuresti, Cod Fiscal Nr. RO13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, care va actiona in calitate de persoana sub-împuternicită.

1.3 În scopul organizării și desfășurării Campaniei, Agenția OGILVY & MATHER ADVERTISING este Împuternicit al Operatorului (SODEXO PASS ROMANIA SRL), în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului European nr 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Campania este coordonata de MEDIAPOST HIT MAIL care acționează pentru Agenția OGILVY & MATHER ADVERTISING.

1.4 Agenția MEDIAPOST HIT MAIL S.A. va coordona operațiunile legate de extragerea câștigătorilor și expedierea premiilor către câștigători, pentru OGILVY & MATHER ADVERTISING.

1.5. Prin participarea la Program Participantii accepta si isi insusesc integral, expres si neechivoc prevederile prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”). Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe [www.telios.ro/sodexo](http://www.telios.ro/sodexo) si pe [www.sodexo.ro](http://www.sodexo.ro), cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare. Nicio persoana interesata nu poate avea temei legal pentru a contesta modificarea sau pentru a solicita despagubiri de orice fel in cazul modificarii Regulamentului.

1.6. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in format electronic prin accesarea site-urilor: [www.sodexo.ro](http://www.sodexo.ro) sau <https://portal.telios.ro/patient/registration?company-id=2213651>. De asemenea, orice persoana

interesata poate solicita in mod gratuit o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise la una din următoarele adrese de corespondență:

- Sodexo Pass Romania: Bvd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Cladirea 19, etaj 3, Sector 2, Bucuresti
- Telios Care: Str. Henri-Barbusse, Cladirea A, Nr. 44-46, Cluj Napoca, judetul Cluj

## **Art. 2 DURATA. TERITORIUL**

2.1. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei in perioada 23.05.2023(de la ora 00:00:00) – 22.08.2023 (pana la ora 23:59:59) (denumita in continuare „Durata Campaniei”).

2.4. Prin participarea la Campanie, in conditiile din Regulament, fiecare Participant (astfel cum acest termen este definit in prezentul Regulament) poate participa la tragerea la sorti pentru atribuirea unuia din Premii, in conditiile din prezentul Regulament.

2.5. Niciunui Participant nu i se solicita/impune de catre Organizator vreo cheltuiala, directa sau indirecta, in contrapartida pentru inscrierea/participarea la Program (cu exceptia indeplinirii conditiilor prevazute in Regulament).

## **Art. 3 PARTICIPANTII SI INSCRIEREA IN CAMPANIE**

3.1. In Campaniei se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini (cu reședința în România), care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campanie si care indeplinesc urmatoarele conditii cumulativ:

- a) dețin card de masa Gusto Pass Card atât in momentul inscrierii, cât si la data tragerii la sorti;
- b) sunt beneficiarii unuia din cele doua pachete oferite de Partener, respectiv pachetul Plus de Sanatate sau pachetul Plus de Echilibru, iar pachetul este valabil la momentul inscrierii la Campanie si in momentul extragerii;
- c) nu au si/sau nu au avut cont activ pe Telios Care, activat ca urmare a detinerii Gusto Pass Card, emis de Sodexo Pass Romania, pana la data de 22.05.2023(pana la ora 23:59:59), dar au un cont activ, activat ca urmare a detinerii Gusto Pass Card, emis de Sodexo Pass Romania, incepand cu 23.05.2023 (ora 00:00:00) pana la momentul extragerii inclusiv;
- d) la momentul crearii contului pe Telios Portal au bifat: “Doresc sa particip la concursul organizat de Sodexo, in parteneriat cu Telios, si confirm ca am citit si am inteles Regulamentul Campaniei care poate fi consultat aici.”;
- e) au activat contul conform art. 4.1, (ii) din prezentul Regulament;
- f) la momentul inscrierii, la data stabilita pentru incheierea Campaniei si la momentul extragerii, castigatorii Campaniei sa fie angajati ai Companiei care a acordat Cardul Gusto Pass Card, emis de Sodexo Pass Romania.

3.2 Nu vor fi luate in considerare conturile activate prin apel telefonic.

3.3 Angajații Sodexo Pass Romania, Telios Care S.A., MEDIAPOST HIT MAIL S.A. si angajații Ogilvy & Mather Advertising S.R.L., precum si soții, soțiile și rudele de gradul I (copii, părinți) ale acestora nu pot participa la această Campanie.

## **Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Inscrierea in vederea participarii la Campanie se desfasoara pe propria raspundere a Participantului (fara asumarea niciunei obligatii, directe sau indirecte, de catre Organizator catre Participant) prin respectarea tuturor etapelor de mai jos, conform celor detaliate:

- (i) Persoanele interesate de participarea la prezenta campanie, care respecta conditiile de participare, trebuie sa isi creeze si activeze cont pe Telios, in perioada 23.05.2023-22.08.2023;
- (ii) Pentru crearea contului, participantii trebuie sa acceseze online, in perioada campaniei, <https://portal.telios.ro/patient/registration?company-id=2213651>, sa completeze formularul de inscriere, sa bifeze “Doresc sa particip la concursul organizat de Sodexo, in parteneriat cu Telios, si confirm ca am citit si am inteles Regulamentul Campaniei care poate fi consultat aici” si sa apese butonul “Creeaza cont”; Ulterior, pentru activarea contului, participantul trebuie sa acceseze link-ul de activare cont primit prin e-mail sau SMS in urma crearii contului, sa finalizeze procesul de activare a contului prin completarea corecta a datelor solicitate si sa apese butonul “Activare cont”. Ca urmare



a îndeplinirii corecte a pașilor de activare, mesajul “Contul dumneavoastră a fost activat cu succes.”

nu fi afișat.

(iii) Persoanele astfel înscrise vor participa la extragerea la sorti conform art. 6 pentru acordarea premiilor conform Regulamentului, în condițiile și cu respectarea termenilor din Regulament, dacă nu solicită retragerea din Campanie și/sau stergerea contului;

(iv) Oricare Participant poate solicita oricând pe Durata Campaniei retragerea sa din Campanie, în mod gratuit, printr-o cerere scrisă trimisă Partenerului, la adresa de email: customer-support@telios.ro.

(v) Înscirerea la Campanie presupune acceptarea prevederilor și termenilor din prezentul Regulament și se va considera ca Participantii înscrși în Campanie își asumă și respectă cu bunăcredință termenii și condițiile din prezentul Regulament.

(vi) Participantii nu au voie să înscrie o altă persoană în cadrul Campaniei.

## Art. 5 PREMII

5.1 În cadrul Campaniei, se vor acorda următoarele premii:

Denumirea premiilor	Nr. Premii acordate	Valoarea individuală în lei, TVA inclus
Samsung Galaxy Z Flip4, 8GB RAM, 256GB, 5G, Blue	1	4.099,99
Fitbit Inspire 3 Midnight Zen/Black	3	483,06
Total valoare premii (TVA inclus)		5.549,17

5.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii (decat de către Organizator, dacă anumite premii devin indisponibile) și nici nu pot fi compensate în bani/produse/servicii.

5.3. Organizatorul nu își asumă nicio obligație privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului necesare pentru a intra în posesia Premiului, dacă este cazul, sau orice alte costuri/cheltuieli ale castigatorilor.

5.4. Dacă, din orice motive, oricare dintre Premii nu a putut fi acordat către Participantul declarat castigator, Organizatorul își rezervă dreptul de a acorda premiul unei rezerve până la epuizarea acestora, iar în situația în care premiul nu poate fi acordat, Organizatorul poate anula premiul respectiv, fără a fi obligat să repete extragerea aferentă respectivului Premiu.

## Art. 6 TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Modalitatea aleasă de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate în prezenta Campanii este tragerea la sorti electronică.

6.2 La extragerea la sorti electronică vor fi luate în considerare proxy-urile cardurilor aferente conturilor noi create în platforma Telios, în perioada Campaniei, care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament. Extragerea la sorti este organizată în conformitate cu legile și reglementările din România și va avea loc în data de 03.10.2023.

6.3 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscirerile valide în Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua în prezența unei persoane desemnate din partea MEDIAPOST HIT MAIL S.A. și în prezența unui notar public, la sediul SPN Veritas, cu adresa în Municipiul București, strada Avram Iancu, nr. 7A, Sector 2. În cadrul extragerii se vor extrage 4 castigatori și câte 3 rezerve pentru fiecare castigator. Rezultatele extragerii vor fi consemnate în documente care vor fi certificate de către notarul public prezent la extragere.

6.4 Fiecare participant poate castiga un singur premiu.

6.5 Participantii care au fost desemnați Castigatori vor fi contactați de către Partener la numărul de telefon mobil/ adresa de e-mail furnizate în cadrul formularului de creare cont pe Telios Portal. Pentru contactarea telefonică, Partenerul va apela Castigatorul în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori, în



maximum 3 zile lucratoare de la data desemnării Castigatorilor. Castigatorii care nu au oferit un numar de telefon in vederea contactarii prin formular vor primi un e-mail de la Partener in maximum 3 zile de la desemnarea Castigatorilor. Castigatorii care nu contacteaza Partenerul timp de 48h de la primirea email-ului pierd drepturile corespunzatoare calitatii de castigator. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat/ nu raspunde prin e-mail in termenul mentionat, din motive independente de Organizator, se va trece la contactarea rezervelor. Partenerul nu își asuma răspunderea pentru apelurile și/sau mesajele nerecepționate de către Câștigător, din motive independente de Partener. Castigatorul va confirma telefonic, prin apel inregistrat, sau prin email ca este de acord sa primeasca premiul.

6.6 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Partenerului in momentul contactarii telefonice/prin e-mail, informatiile necesare identificării și validării lui (nume, prenume, proxy card Gusto Pass Card, adresa livrare premiu). Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Partenerului necesare acordării premiului.

6.7 Daca premiul nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive, el va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.8 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane și nu se poate schimba cu contravaloarea in bani.

6.9 Orice alte cheltuieli nu intra in sarcina Organizatorului și vor fi suportate de catre castigator, cu precizarile de la art. 9 din acest Regulament.

6.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a relua o tragere la sorti in cazul in care aceasta s-a derulat cu erori.

6.11 Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord cu publicarea numelui și a câștigurilor acordate, în cazul în care câștigă, conform art. 42, alin. (2) din din OG 99/2000. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe [www.sodexo.ro](http://www.sodexo.ro) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in cel mult 20 de zile lucratoare de la data extragerii.

6.12 Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin intermediul unui serviciu de curierat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicării castigatorilor pe [www.sodexo.ro](http://www.sodexo.ro). In momentul primirii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire a premiului și o declaratie pe propria raspundere ca respecta conditia de la art. 3.1, litera e) din prezentul Regulament. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

6.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie/invalida orice Participant/Castigator al unui Premiu care nu respecta oricare prevedere/conditie din Regulament și/sau a utilizat mijloace frauduloase pentru a participa/castiga un Premiu și/sau in privinta caruia exista indicii ca a folosit/intentionat sa foloseasca mijloace frauduloase pentru a participa/castiga un Premiu.

6.15 Organizatorul/Partenerul nu poate fi tinut raspunzator in cazul in care validarea unui Participant/castigator al unui Premiu nu poate fi realizata pentru motive/cauze neimputabile Organizatorului/Partenerului.

6.15 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului, costurile acestei Campanii, desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea in mod nelegal sau neregulamentar de premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a notifica autoritatile competente cu privire la aceste fapte.

## **Art.7 – INTRERUPEREA /INCETAREA CAMPANIEI**

7.1 Campania va putea fi intrerupta/inceta inainte de termen in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului/Partenerului.

7.2 Campania va putea fi intrerupta/inceta inainte de termen si prin hotararile instantelor judecatoresti, precum si prin actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

## **Art. 8 DATE CU CARACTER PERSONAL**

8.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul/Partenerul se obliga sa respect prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).

8.2 Atat Organizatorul cat si Partenerul sunt operatori asociati in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal.

8.3. Categoriile persoanelor vizate si categoriile de date cu caracter personal prelucrate:

8.3.1. Partenerul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

a) Participantii:

Categoriile de date: datele din formularul de participare la Campanie: nume, prenume, numarul proxy de pe card-ul Gusto (pentru a se verifica ca participantul beneficiaza de serviciile Organizatorului), numarul de telefon si adresa de e-mail, data si locul Campaniei, numarul de inscriere.

Organizatorul prelucreaza pentru aceasta categorie de persoane vizate doar codul proxy existent pe cardul Sodexo.

b) Pentru Castigatorii, datele cu caracter personal se vor prelucra atat de Partener, cat si de catre Organizator in vederea acordarii premiilor, cat si de contractorii mentionati la articolele 1.2 si 1.3 din prezentul Regulament, implicati in desfasurarea si coordonarea Campaniei.

Categoriile de date: datele prelucrate pentru Participantii si codul numeric personal in vederea achitarii impozitelor aferente de catre Organizator, datele cuprinse in procesul verbal de predare primire de catre fiecare Castigator, adresa de livrare a premiului.

8.4 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

8.4.1. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:

a) Organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor participantilor utilizarea datelor cu caracter personal ale participantilor in legatura cu anuntarea participantilor si transmiterea premiilor, invitarea persoanelor recomandate in vederea la preluării premiilor etc,

b) Plata impozitelor aferente si a altor obligatii conform legii

c) Solutionarea de plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Programului si acordarea recompenselor, investigarea eventualelor incalcarii ale Regulamentului, realizarea de analize.

d) Alte activitati prevazute de lege sau actiuni necesare in vederea apararii drepturilor in instanta de catre Organizator sau Partener (ex. arhivare, initierea unor proceduri in fata instantelor de judecata etc),

8.4.2. Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre: partenerii sai, actionand fie in calitate de Operator, fie in calitate persoana imputernicita (ex. Notari publici etc)

8.4.3 Datele cu caracter personal nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European (SEE)

8.4.4 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform prezentului Regulament si/sau, daca este cazul, in conformitate cu durata impusa prin cerintele legale aplicabile pentru o perioada necesara in scopul apararii drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)

8.4.5 Participantii si Castigatorii beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces

Participantii pot solicita de la Operator confirmarea ca acesta prelucreaza sau nu datele personale ale acestora precum si informatii despre modul in care sunt prelucrate.

b) Dreptul de rectificare

De asemenea, Participantii pot solicita rectificarea datelor personale inexacte sau completarea datelor personale incomplete. Participantii pot solicita orice informatii disponibile cu privire la sursa datelor personale si pot solicita, de asemenea, o copie a datelor procesate de Organizator.

c) Dreptul la stergere:

In baza dreptului la stergere, Participantii pot solicita stergerea datelor personale date in cazurile in care:

(i) datele nu mai sunt necesare in relatie cu scopul colectarii sau prelucrarii acestora;

(ii) aleg sa isi retraga consimtamantul;

(iii) se opun procesarii prin mijloace automatizate folosind specificatiile tehnice;

(iv) datele personale au fost procesate ilegal;

(v) exista o obligatie legala de a sterge datele tale personale;

(vi) este necesara stergerea pentru a asigura respectarea legilor aplicabile.

Dreptul la stergere nu se aplica daca Organizatorul si/sau Partenerul are obligatia de a pastra datele conform unei prevederi legale.

d) Dreptul la restrictionarea prelucrării

Participantii pot solicita restrictionarea prelucrării in cazurile in care:

(i) contesta acuratetea datelor personale;

(ii) Organizatorul si/sau Partenerul nu mai are nevoie de datele personale, in scopul prelucrării;

(iii) au refuzat procesarea din motive legitime.

e) Dreptul la portabilitatea datelor

Participantii pot solicita, daca este cazul, portabilitatea datelor personale pe care le-au furnizat catre Organizator/Partener, intr-un mod structurat, utilizat in mod obisnuit si usor de citit, si au dreptul de a transmite aceste date altui Operator fara ca Organizatorul sa refuze daca:

(a) prelucrarea datelor personale are la baza consimtamantul sau contractul; si

(b) prelucrarea se face prin mijloace automatizate.

De asemenea, pot solicita transmiterea directa a datelor personale catre o terta parte la alegerea acestuia. (daca este fezabila din punct de vedere tehnic).

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata inclusiv crearea de profiluri care produce efecte juridice

Participantii au dreptul de a nu fi supusi unei decizii bazate exclusiv pe procesarea automata care produce efecte juridice.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a-f, participantii pot adresa o cerere scrisa, datata si semnata la:

- Pentru Sodexo Pass Romania: [privacy.ro@sodexo.com](mailto:privacy.ro@sodexo.com), fax: 021 204 46 62 sau la sediul social al Organizatorului 2 mentionat in art. 1 de mai sus.

- Pentru Telios: [acting-dpo@telios.ro](mailto:acting-dpo@telios.ro) sau la sediul social al Partenerului mentionat in art. 1 de mai sus.

g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere competenta

Persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro/](http://www.dataprotection.ro/)): B-dul G-ral Gheorge Magheru 28-30, Sector 1, cod Postal 010336, Bucuresti, Romania, [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)

Prin completarea Formularului de Inscrisoare, Participantul consimte la participarea in în Campania Organizatorului. Datele cu caracter personal colectate in scopul inscrierii si desfășurării Campaniei se vor prelucra pe in temeiul executării contractului la care persoana vizată este parte conform art.6, alin.1, lit.b din Regulamentul (UE) 2016/679, cât și în temeiul respectării obligației legale pentru plata taxelor si a impozitelor.

## Art. 9 TAXE SI IMPOZITE AFERENTE





9.1 Toate costurile care decurg din livrarea Premiilor castigate (inclusiv transportul premiilor), precum si toate taxele si impozitele aferente bunurilor oferite ca Premii in cadrul Campaniei, cad in sarcina Organizatorului. Orice alta cheltuiala suportata de Participanti ocazionata de intrarea in posesia Premiilor obtinute cade exclusiv in sarcina castigatorilor.

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina la sursa si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal, inclusiv sa depuna, daca este cazul, declaratiile care se impun, date fiind cheltuielile pentru care are obligatia sa retina la sursa impozitul. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributi sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor acestora.

9.3 Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie, pe care castigatorul le-ar putea suporta, inclusiv cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a premiilor Campaniei, care cad exclusiv in sarcina castigatorilor validati.

#### **Art. 10 LITIGII**

10.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin completarea Formularului de contact din aplicatia MySodexo <https://app.sodexo.ro/mysodexo/#openapp> sau din portalul online MySodexo <https://app.sodexo.ro/mysodexo/support/contact> pana la data de 13.11.2023. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata.

10.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator/Partener si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente in conformitate cu legislatia romana aplicabila.

#### **Art. 11 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

11.1 Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea/ punerea in aplicare a Campaniei de catre Organizator/Partener, Organizatorul/Partenerul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi implicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul Civil. Organizatorul/Partenerul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau caz fortuit, prin punerea informatiei la dispozitia acestora pe [www.telios.ro/sodexo](http://www.telios.ro/sodexo) si pe [www.sodexo.ro](http://www.sodexo.ro).

#### **Art. 12 RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI/PARTENERULUI. ALTE PREVEDERI**

12.1 Raspunderea Organizatorului si/sau a Partenerului este strict limitata la organizarea Campaniei si acordarea Premiilor, stabilite conform prezentului Regulament.

12.2 Organizatorul/Partenerul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Campanie sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specifice serviciilor de telecomunicatii sau de internet, inclusiv, dar fara a ne limita la: incarcarea retelei, pierderea cardului, blocarea cardului etc.

12.3 Participantul garanteaza ca va pastra o conduita decenta pe Durata Campaniei si oricand dupa aceasta si ca nu se va angaja in niciun comportament care sa descurajeze/impiedice alti participanti de a participa la Campanie, sau care este altfel posibil sa pagubeasca sau sa distruga reputatia Organizatorului/Partenerului sau a unei terte parti sau care sa aduca atingere drepturilor altor persoane.

12.4 De asemenea, Organizatorul/Partenerul nu isi asuma responsabilitatea, incluzand, dar fara a se limita, pentru:

✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa de email in scris(a) in Campanie;

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Partenerului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul/ Partenerul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii Castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator/Partener;
- ✓ Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) sau adresa de email este incorecta, e-mail-ul trimis se afiseaza in sectiunea JUNK/SPAM a participantului, si ca atare Partenerul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de exemplu, dar fara a ne limita la: furnizorii de servicii de curierat).



### **Art. 13 LEGEA APLICABILA. LITIGII**

Legea aplicabila prezentului Regulament este legea romana.

Orice disputa aparuta in legatura cu Campania si aplicarea prezentului Regulament va fi inaintata spre rezolvare unui Comitet format din 4 membri. Organizatorul si Partenerul vor numi fiecare cate un reprezentant al Departamentului de Vanzari si cate un reprezentant al Departamentului de Marketing, care sa formeze acest Comitet. Hotararea Comitetului este obligatorie pentru Participantii pana la anularea ei printr-o hotarare judecatoreasca definitiva, emisa de instanta competenta. Fiecare Participant care se considera astfel prejudiciat se poate adresa instantei judecatoresti competente din Romania.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

\_\_\_\_\_  
in calitate de mandatar al  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S