



ca copie autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI  
„Călătorește cu Pluxee Turist și DirectBooking”  
Perioada Concursului: 22.01.2024 – 31.01.2024**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

**1.1** Organizatorul Concursului “Călătorește cu Pluxee Turist și DirectBooking” (denumit în continuare „Concursul”) este **PLUXEE ROMÂNIA SRL** (denumita în continuare „Organizatorul”), o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998 și având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295, legal reprezentată de Manuel Fernandez Amezaga, în calitate de Director General.

**1.2** Concursul se desfășoară prin intermediul: **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, înregistrată la Registrul comerțului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank București, având sediul social situat în București, Str. D. I. Mendeleev, nr.5, etaj 7, sector 1, denumita în continuare “Agentia”.

**1.3** Și prin intermediul **Mediapost Hit Mail (“Agentia 2”)**, cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

**2.1.** Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Concursului și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

**2.2.** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe <https://pluxee.ro> și în format fizic la adresa de corespondență a Organizatorului.

**2.3.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Concursul, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe <https://pluxee.ro> înainte ca acestea să intre în vigoare.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI**

**3.1** Concursul este organizat pe teritoriul României, în mediul online, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe platforma DirectBooking(<https://www.directbooking.ro>).

**3.2** Concursul se desfășoară în perioada **22.01.2024 – 31.01.2024, 23:59, ora României.**

**IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1** În Concurs se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, detinatori ai unui card Pluxee Turist sau Sodexo Turist Pass și achită parțial sau integral plata pentru cazare în platforma DirectBooking.

**4.2** Înscrierea în Concurs presupune acceptarea implicată, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3** Nu au dreptul de a participa la acest Concurs următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu sunt eligibile conform Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei/Agentia 2 sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

## **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI**

### **5.1 Conditii privind inscrierea automata in Concurs:**

**5.1.1** Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa detina un cont pe platforma DirectBooking;
- c) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- d) Participantul trebuie sa detina un card Pluxee Turist sau Sodexo Turist Pass;
- e) Participantul trebuie sa achite, cu cardul Pluxee Turist sau Sodexo Turist Pass, partial sau integral plata pentru cazare in platforma DirectBooking(<https://www.directbooking.ro>);
- f) Un Participant unic este identificat in baza cardului Pluxee Turist sau Sodexo Turist Pass;
- g) Castigatorii vor fi contactati telefonic, de catre un reprezentant al Organizatorului, in vederea validarii premiului.
- h) Inscrierea se va face, automat, exclusiv in perioada aferenta desfasurarii concursului, mai exact 22.01.2024 – 31.01.2024, inclusiv;
- i) Un Participant, identificat pe baza cardului, poate intra in tragerea la sorti o singura data, indiferent de numarul de rezervari efectuate, si poate castiga 1 (un) singur premiu in cadrul Concursului, pe intreaga perioada de desfasurare a Concursului.

***Toti Participantii care indeplinesc conditiile de participare, conform Regulamentului, vor intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile acordate in cadrul Concursului.***

## **VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI**

**6.1** In cadrul Concursului vor fi acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, TVA inclus</b>	<b>Valoare totala LEI, TVA inclus</b>
1	Voucher DirectBooking	2	2500	5000
	<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>	<b>5000 LEI</b>		

**Descriere premii:** Voucherul in valoare de 2500 lei va avea valabilitatea de 3 luni de la data intrarii in posesia acestuia de catre castigator si poate fi folosit exclusiv pentru achitionarea de vacante pe platforma DirectBooking. Vacantele achizitionate pot avea destinatia exclusiv pe teritoriul Romaniei. Voucherul poate fi utilizat pentru achitionarea uneia sau mai multor vacante, pana la epuizarea sumei disponibile, in termenul de valabilitate.

**6.2** Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului este de **5000 lei** cu TVA inclus.

**6.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare, ulterior punerii castigatorului in posesia premiului.

**6.4** In cadrul prezentului Concurs, un Participant poate castiga maximum 1 (un) premiu pe toata durata de desfasurare a Concursului.



## VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Concursului se vor acorda prin **tragere la sorti** electronica, efectuata dupa cum urmeaza:

In perioada **01.02.2024 – 09.02.2024** se va efectua tragerea la sorti si se vor desemna castigatorii din toate inscrierile ce au indeplinit conditiile de participare pe toata durata de desfasurare a Concursului dupa cum urmeaza:

- 2 castigatori pentru premiul constand in „**Voucher DirectBooking**”;
- cate 5 rezerve pentru fiecare castigator in parte;

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie proprietar Agentie 2, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide conform celor mentionate mai sus. Extragerea va fi efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul Biroului Individual Notarial “Nica Oana-Raluca” din Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

## VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul, prin intermediul Agentiilor, va incepe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati, prin apel telefonic, de catre Agentia 2, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 (trei) ori in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data la care a avut loc tragerea la sorti; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul desemnat castigator va furniza informatiile necesare identificarii si validarii lui.

8.4 In cadrul apelului telefonic, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, CNP, seria si numarul actului de identitate, domiciliul din actul de identitate, adresa de email unde va primi ulterior premiul.** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile de la data comunicarii link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi o confirmare. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3(trei) zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.6 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe pagina <https://pluxee.ro>, intr-o sectiune dedicata Concursului, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor. Va fi, de asemenea, anuntat castigul oferit, respectiv cele doua vouchere descrise la punctul 6.1 din prezentul Regulament.

8.7 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin email, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile de la data publicarii castigatorilor pe pagina <https://pluxee.ro>.



**8.8** In momentul primirii email-ului cu voucherul, castigatorul va primi si un proces-verbal de predare-primire premiu pe care il va completa, semna si trimite sub forma de poza sau scan prin reply la adresa de email de la care a primit email-ul initial.

**8.9** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

**8.10** In situatia in care, din motive independente de Organizator, unul dintre castigatorii validati pentru a beneficia de premiu, va anunta Organizatorul pe canalele prin care a fost contactat initial pentru a i se aduce la cunostinta castigarea premiului ca nu poate participa sau refuza, premiul nu se va acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**9.2** Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului.

## **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

**10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile efectuate in afara perioadei Concursului mentionate mai sus;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

**10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea acestui Concurs sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, de catre Organizator in calitate de operator de date si de catre Agentia si Agentia 2 cu datele de identificare din prezentul, in calitate de imputerniciti, pentru prelucrarea datelor castigatorilor premiilor.



11.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Concursul se pot depune conform indicatiilor si adreselor de contact prevazute in Anexa nr. 1 de mai jos.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA**

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, prin intermediul [concurs@mhmr.ro](mailto:concurs@mhmr.ro) in termen de maximum 5 (cinci) zile de la anuntarea castigatorilor. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.

Procesat si autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astazi data autentificarii, 12.01.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

\_\_\_\_\_  
S.S



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului**

**„Călătorește cu Pluxee Turist și DirectBooking”**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **PLUXEE ROMÂNIA SRL**, o societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând în conformitate cu legislația din România, sediul social în B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România, cod postal: 020335, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/9678/1998, având codul unic de înregistrare (CUI) 11071295, legal reprezentată de domnul Manuel Fernandez-Amezaga, Director General, in calitate de Operator (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **JAM SESSION AGENCY S.R.L.**, inregistrata la Registrul comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu numarul J40/7145/2021, C.U.I. RO30900926, cod IBAN RO71INGB0000999911340097 deschis la ING Bank Bucuresti, avand sediul social situat in Bucuresti, Str. D. I. Mendeleev, nr.5, etaj 7, sector 1, in calitate de Persoana imputernicita de Operator (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicitul**") dar si prin intermediul

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**PLUXEE ROMÂNIA SRL** la adresa postala: B-dul Dimitrie Pompei nr. 9 – 9A, Clădirea 19, Etaj 3, Sector 2, București, România **in atentia Responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal** sau prin email la urmatoarea adresa: .....

**Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului**

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Numarul de identificare de pe spatele cardului (codul Proxi)

in plus, pentru castigatori:

(i) Nume si prenume;

(ii) Adresa de email;

(iii) Telefon;

(iv) Data nasterii;

(v) CNP;

(vi) Semnatura;

(vii) Voce.

**II. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

i) Organizarii si desfasurarii Concursului;

ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;

- iii) Atribuirea si punerea in posesie a premiilor;
- iv) Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

### III. Temeiul juridic al prelucrării

Datele personale ale Participantilor si ale Castigatorilor vor fi prelucrate de catre Operator si Imputernicitii acestuia in temeiul executarii prezentului Regulament, dar si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege atunci cand premiile acordate sunt in valoare de cel putin 600 lei.

Prin inregistrarea la prezenta Concurs, participantii isi dau acordul cu privire la efectuarea de catre Organizator si Imputernicitii acestuia a oricaror acte si fapte necesare, inclusiv prelucrarea de date personale, in vederea aducerii la indeplinire a prezentului Regulament.



### IV. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **JAM SESSION AGENCY S.R.L., MEDIAPOST HIT MAIL SA**, si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator.

### V. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

### VI. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii, prin prezentul Regulament, cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a fi uitati;
- (ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, Telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

### VII. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Concursului, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii vor confirma in scris ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si folosite, si vor face dovada faptului ca au obtinut acordul

persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

In cazul in care Participantii nu vor face dovada acordului tertelor persoane de prelucrare a datelor personale, orice astfel de date dezvaluite catre Operator sau Imputerniciti, vor fi sterse/distruse iin cel mai scurt timp posibil.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal.





ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ